

# Haven sleutelt aan ecologisch netwerk

Een haven uitbreiden zonder de nodige natuurcompensaties te voorzien is vandaag onmogelijk geworden. Die regel gaat ook op voor de haven van Gent, die van natuurbehoud een van de doelstellingen van zijn Strategisch Plan 2010-2020 heeft gemaakt. In en rond de haven moet een ecologisch netwerk van 205 hectare tot stand komen.

Jean-Louis Vandevoorde

**D**e Europese Commissie heeft zopas haar langverwachte richtsnoeren over een correcte interpretatie van de Vogel- en Habitatrichtlijnen in havengebieden gepubliceerd. De haven- en baggersector was al lang vragende partij omdat havenuitbreidingsplannen en verdiepingprojecten vaak in aanvaring kwamen met die regelgeving. Dure havenprojecten werden daarom al eerder stilgelegd en de havensector wilde meer rechtszekerheid over de toepassing van beide milieuriichtlijnen.

Ook op lokaal vlak wordt aan de groene havenweg getimmerd. Want in Gent is het niet anders dan elders: bij uitbreidingen van de haven ging

in het verleden natuur verloren. Dat kan in de toekomst nog het geval zijn in het havengebied zelf, maar dan zal dat verlies gecompenseerd moeten worden. Daarover werd de jongste jaren grondig voorbereidend werk geleverd.

Uit een studie die in 2002 is uitgevoerd door de Universiteit Antwerpen en Natuurpunt, bleek dat er 205 hectare natuur (van open water en zandig kaal terrein tot riet- en grasland) dient gecompenseerd. "Zowel het Havenbedrijf en de Stad Gent als de gemeenten Evergem en Zelzate, de provincie Oost-Vlaanderen en het Vlaams Gewest stemden ermee in dat deze 205 hectare volstaan als compensatie. Dit werd op 7 juli vorig jaar door deze partners vast-



De Moervaartvallei krijgt een belangrijke rol als natuurkerngebied toebedeeld.

gelegd door de ondertekening van het Convenant groen raamwerk", benadrukt men aan de kant van het Havenbedrijf.

Het gros (189 hectare) van die nieuw aan te leggen natuurkerngebieden komt buiten het havengebied.

De Vlaamse Overheid neemt daar het initiatief voor. De resterende 16 ha is voorzien binnen het havengebied, waar groene "stapstenen" en "corridors" komen.

Aanvankelijk werden drie zoekzones aangeduid: Kalevallei, Moervaart-

vallei en Mendonk. Maar de Kalevallei werd uit dat lijstje geschrapt nadat een ecohydrologische studie had aangetoond dat dit gebied te droog is om de doelstellingen te realiseren. Dat lokte protest uit aan de kant van de Boerenbond, die eind februari actie voerde tegen het verlies aan grond en dus inkomen voor de plaatselijke landbouwers. De Boerenbond vond de Kalevallei net de "planologisch meest geschikte zone".

Alvorens de werken op het terrein kunnen starten, dienen wel nog een aantal horden genomen: een landbouweffectenrapport voor een zone van 360 ha, een archeologische studie, een ruimtelijk uitvoeringsplan en een aantal onteigeningen. Het Havenbedrijf Gent draagt financieel bij tot de kosten en verzorgt de inrichting van het natuurgebied, dat door het Agentschap Natuur en Bos beheerd zal worden. De start van de werken staat gepland voor 2014.

www.havengent.be

## Jobbeurs maakt belofte waar

"Zoveel jobs, zo dichtbij." Op de vijfde editie van de jobbeurs van de haven van Gent was dat meer dan zomaar een slogan. Een 1.500-tal werkzoekenden zakten op zaterdag 5 maart af naar de Skaldenstraat om te zien of ze in het recordaanbod van ongeveer 1.400 vacatures een nieuwe broodwinning konden vinden.

**Q**ua aantal stands (22) en deelnemende bedrijven (25), waaronder een aantal nieuwkomers, zat de jobbeurs dit jaar opnieuw op kruissnelheid. Het aantal bezoekers lag in lijn met het cijfer van de vorige jaren. Maar het aanbod aan vacatures haalde een nooit gezien peil. In de aanloop naar de jobbeurs was al sprake van een record van om en bij 1.200 betrekkingen. Volvo Cars gaf de beurs nog een duwtje in de rug met de aankondiging dat het dit voorjaar 400 arbeiders wil aanwerven. Daarmee kreeg het aantal te begeven functies een bijkomende boost van om en bij 200 plaatsen (de autobouwer stond op de beurs al ingeschreven voor de 200 andere).

Dat aanbod, met de gebruikelijke mix van uitzendkantoren en ondernemingen met een eigen



Een 25-tal bedrijven en interimkantoren namen deel aan de jobbeurs.

stand, was bijzonder divers. De arbeidersprofielen behielden daarbij een zeer duidelijk overwicht, maar ook voor bedienden, kaderleden en andere hogeropgeleiden (inzonderheid ingenieurs) was er werk te vinden. "We merken dat het aanbod ook dit jaar weer verbreed is", zei Elodie Wauters,

projectcoördinator bij de Vereniging van Gentse Havengebonden Ondernemingen (VeGHO), de organisator van de beurs.

"De traditionele sterkhouders doen het goed en de haven trekt nieuwe investeerders aan. Heikel punt blijft de juiste match te vinden tussen de

aangeboden jobs en de werkzoekenden. Aan de afstemming van onderwijs en opleidingen op de arbeidsmarkt moet nog verder worden gesleuteld", gaf havenscheper Christophe Peeters als commentaar.

Daan Schalck, gedelegeerd bestuurder van het Havenbedrijf, zag in het succes van de jobbeurs tevens een resultaat van de betere branding van de haven. "De haven wint aan aantrekkingskracht en de boodschap dat er hier - dichterbij huis en zonder uren in de file te moeten aanschuiven - zinvolle jobs te vinden zijn, dringt verder door." Ook hij is zich bewust van de moeilijkheid om de juiste kandidaten voor de beschikbare vacatures te vinden. "Maar de kwaliteit van onze arbeidsmarkt blijft één van onze belangrijkste troeven naar buitenlandse investeerders toe", voegde hij daaraan toe.

Bij de standhouders blikte men na afloop van de beurs alvast tevreden terug. "We kijken elk jaar uit naar de jobbeurs om een aantal leemtes in ons personeelsbestand op te vullen. Dat lijkt ook dit jaar opnieuw te zullen lukken", zei een deelnemer. "Wij hebben een eerste contact kunnen leggen met heel wat valabele kandidaten. Die gaan we in de komende weken verder uitdiepen", klonk het van de kant van een interimkantoor.

www.vegho.be

## Mutsenclub laat geen steek vallen

"Blij/goed gemutst" is een uitdrukking die in de Gentse haven sinds een jaar letterlijk genomen mag worden. Want de Mutsenclub van het zeemanshuis Stella Maris mocht deze maand zijn eerste verjaardag vieren. De dames van die club breiden in dat jaar meer dan duizend mutsen, handschoenen en sjaals voor de zeelieden wiens schip de haven bezoekt.

Jean-Louis Vandevoorde

**E**r was een tijd dat Gent zichzelf promoveerde als "the friendly port". Die slogan ruimde plaats voor het iets zakelijkere "large enough to cope, small enough to care", maar de menselijke toets is daarom nog niet volledig verdwenen. Dat bewijzen de dames van de Mutsenclub, die eenmaal per maand verzamelen blazen in het zeemanshuis Stella Maris en daar hun breinaalden bovenhalen om voor de zeelieden wollen mutsen en andere warmhouders te breien.

Met drie staken ze begin maart 2010 van wal, op initiatief van scheepsbezoekster Ann

Van der Sypt, een vaste medewerkster van het Zeemanshuis. Zij weet uit haar bijna dagelijkse bezoeken aan schepen die de haven van Gent aandoen, dat het lot van een zeeman niet altijd benijdenswaardig is. "Hun werk- en levensomstandigheden laten soms veel te wensen over

en velen zijn maandenlang weg van huis. Een klein gebaar, een luisterend oor en een vriendelijk woordje doen dan veel deugd."

Een twintigtal zijn ze ondertussen. "Eens de eigen wol op was, hebben we de tamtam laten werken. Dat lokte veel reacties los en voor we

het wisten zaten we hier met een vijftiental", vertelt Greta Everaert, die tot voorzitter van het gezelschap werd gebombardeerd.

Een aantal breisters werkt van huis uit. Hun inzet is er niet minder om, maar ze missen dan wel de sfeer, het gebak en de vaak levendige interactie met de zeemannen die op de eerste dinsdag van de maand de lokalen van Stella Maris aan de Hogeweg bezoeken. Zij kwamen ook niet in beeld wanneer eerst "Man bijt hond" en later ook de regionale zender AVS kwamen filmen.

Tussen Kerst en Nieuwjaar hebben de vrijwilligsters een driehonderdtal mutsen (gevuld met een paar geschenkjes en versnaperingen en voorzien van het label "Stella Maris Gent Handmade") uitgedeeld, maar over het hele jaar hadden ze er ruim duizend bijeengebreid, in alle kleuren, maten en vormen. Een deel daarvan werd op alternatieve geschenkenbeurzen aan de man en vrouw gebracht om de kas wat te spijzen en de wolaankopen te financieren.

Nu bereiden de naaste dames de volgende campagne voor. "Wij mikken op een vijfhonderdtal mutsen voor de kerstperiode", zegt Greta Everaert. De Mutsenclub is niet van plan een steek te laten vallen.

www.stellamarisgent.be



De dames van de Mutsenclub met een heel klein deel van de eigen productie op het hoofd.